

Byråporträtt



CJ Redovisningskonsult
stiger i värdekedjan ▶▶



Christina Johansson, Stefan Johansson och Hannah Lööf

Nytänkande, utvecklande och uppdaterade. Enligt Konsultens betraktande öga, är det CJ Redovisningskonsult i ett nötskal. En liten byrå som rymmer ett brett spektra av kunder och en familjär stämning.

TEXT: EMMA JOHANSSON FOTO: MATS ÅSMAN

- En sprudlande glad ettåring möter upp oss i entrén till CJ Redovisningskonsult på Svartbäcksgatan 5 i centrala Uppsala. Det är Hannah Lööf som välkomnar oss, dotter till Stefan Johansson och Christina Johanssons barnbarn. Vanligtvis är det bara Christina, Stefan och ytterligare en anställd på kontoret, men idag är ett undantag.

Kompletterar varandra

CJ Redovisningskonsult är ursprungligen Christinas verk. Den forna ekonomichefen bröt sig loss från sin fasta anställning för att pröva på eget företagande. Och det har gått bra. Så bra att hon lyckats värva med sig sonen Stefan.

– Vi jobbar bra ihop. Jag är mer humanist och jobbar mycket med kunder och nätverk. Stefan sköter allt det tekniska. Det tycker han är roligast och gör det mycket bättre än mig. Vi kompletterar varandra, förklarar Christina.

– Jag tycker att det är kul att arbeta med nya program och utveckla våra tekniska tjänster. Men det har tyvärr inte blivit så mycket med det den senaste tiden. Det kom något annat emellan, säger Stefan och tittar på Hannah, som svarar med ett leende.

Trots att CJ Redovisningskonsult är ett tämligen litet företag med bara tre anställda, har byrån redan i ett tidigt skede valt att hänga med på både SRF Scanning Solution och ISO-certifieringen. Stefan är ansvarig för den tekniska biten för de båda produkterna – till Christinas stora glädje.

– Det gäller att hänga med. Hänger man inte med i utvecklingen, går kunderna till en annan byrå, förklarar Christina.

Scanning från soffan

Än så länge är det bara två av byråns kunder som har hängt med på scanningen. Men Stefan väntar sig att fler kommer att se fakturalösningens alla fördelar.

– Vi har inte varit igång så länge och har inte riktigt hunnit med att marknadsföra produkten hos kunderna ännu. Men det kommer. Och de som redan är igång gillar lösningen, säger Stefan.

Som pappa till en ettåring uppskattar Stefan själv många av scanningens fördelar. Genom SRF Scanning Solution hinner han hem i tid och kan jobba hemifrån när Hannah sover. Fakturahanteringen skulle kunna ske från tv-soffan om han så vill. Ett fördelaktigt alternativ.

ISO-certifieringen har också gjort arbetet på byrån ett par resor smidigare. Att se över, förändra, och göra om invanda mönster och gamla rutiner kräver tålamod. Stefan förväntade sig mycket jobb och han blev inte motbevisad. Sedan byrån drog igång arbetet med certifieringen efter semestern förra året har de samlat på sig en hel del timmars nedlagt arbete med teknik och infrastruktur.

– Men det har det helt klart varit värt, fastslår Stefan.

ISO-certifieringen har sparat tid för kommande jobb.

– De timmar av nedlagt arbete för att skapa nya rutiner lönar sig nu och i framtiden, menar Christina som är mäktigt stolt över att hennes och Stefans byrå tog sig igenom hela certifieringsrevisionen – utan en enda anmärkning.

Dessutom har ISO-certifieringen gjort det enklare att ta in ny personal i verksamheten.

– Vi hyrde in personal från bemanningsföretaget Poolia och det var inga som helst problem att introducera förstärkningen i våra arbetsrutiner. All information finns dokumenterad och tillgänglig. Det var första gången som vi hyrde in personal för en kortare period och det var helt och hållet tack vare ISO-certifieringen.

Alla ska auktoriseras

För Christina är det viktigt att alla anställda auktoriseras.

– Man kan välja på att gå den enkla eller lite svårare vägen. Jag tycker det är bra att gå den svårare, säger Christina.

Stefan är mitt uppe i de studier som kommer att ge honom titeln Diplomerad Redovisningskonsult. Christina har tidigare gått Diplomerad Företagskonsult, en utbildning som ger kompetens inom affärsutveckling, strategisk analys och styrelsearbete.

– Det är en bra och viktig utbildning som fångar upp områden som kommer att bli allt viktigare att behärska i framtiden. Jag tror att utvecklingen går mer och mer åt det hållet – att det kommer att bli allt viktigare att ha den kompetensen, menar Christina.

En garanti för kundernas bästa är också bra språkbruk och tydlig kommunikation mellan kund och redovisningskonsult. Under SRF Ekonomimässa i fjol fastnade CJ Redovisningskonsult för Företagsplatsens monter. Killarna från Företagsplatsen hade utvecklat en teknik för att presentera kundernas siffror i stapelform. Ett verktyg som gör det enklare för företagaren som saknar en större förståelse för siffrerapporter att sätta sig in i företagets siffror och redovisningskonsultens arbete.

– Det är ett bra kommunikationsmedel som fungerat väldigt bra på de kunder som har varit intresserade av verktyget, förklarar Stefan.

Större utmaningar

De kunder som vill förstå företagets siffror har ofta stora ambitioner.

– Vi vill ha sådana kunder och därför ligger det i vårt intresse att skapa bra kommunikationsmedel, säger Christina.

Byråns kundskara är både stor och varierad. Alltifrån de minsta näringsidkarna till stora gruvbolag.

– Vi har väldigt bra kunder. De kunder som har varit krångliga har vi blivit av med av naturliga anledningar. Att krångla håller inte i längden, menar Christina.

CJ Redovisningskonsult ställer gärna upp och utbildar det lilla företaget i bokföringens grunder.

– På så sätt kan vi anta större utmaningar. Vi får fler utmaningar och stiger i värdekedjan, konstaterar Christina.

Att kommunicera handlar också om att det ska fungera mellan sändare och mottagare. Ofta har Christina hand om de kvinnliga kunderna och Stefan de manliga.

– Jag vet inte varför det har blivit så. Det är ingen uppdelning som är förutbestämd. Det har bara visat sig att kommunikationen fungerar bäst så. Vi kanske använder olika språk för att säga samma sak.

Och kommunikationsmodellerna tycks fungera fint. CJ Redovisningskonsult gläds och hedras över att både årets kvinnliga företagare och årets företagare i Uppsala 2006 ingår i byråns breda kundunderlag.

Personliga relationer först

CJ Redovisningskonsult har aldrig annonserat efter fler kunder. Istället satsar byrån på spännande uppdrag genom personliga relationer.

– Vem lämnar bort sin ekonomi efter att ha läst en annons? undrar Christina.

Christina är med i flera nätverk. Det håller henne ajour och har genererat flera spännande uppdrag till byrån.

På frågan om det går att göra karriär inom redovisningsbranschen funderar Christina en stund. Definitionen på karriär är ju högst personlig. Efter en stunds funderande svarar Christina att jo, visst går det att göra karriär. Hon är ju själv mitt uppe i sin egen. Hon driver sin egen byrå, vidareutbildar både sig själv och personalen. Byrån utvecklar sina affärsområden och tjänster.

Jobb och fritid

Både Christina och Stefan har svårt att finna några som helst problem med att de båda jobbar tillsammans. Deras ansvarsområden delas naturligt efter personliga egenskaper och det finns inga som helst meningsskillnader dem emellan. På jobbet är de kollegor.

– Det handlar bara om att skilja på jobb och fritid. Och det har inte varit några som helst problem hittills, förklarar de i mun på varandra och försöker överösta Hannah som är på upptäcktsfärd i farmors skrivbordslåda.

Till hösten utökas CJ Redovisning med ytterligare en familjemedlem. Stefans sambo ska in i verksamheten.

– Ja, vi växer och det känns jättebra, säger Christina. Men fler kan vi inte bli här. Då får vi inte plats och jag vill helst inte flytta ifrån vårt centrala läge. Vi har många kunder i stan. Men kommer vi att behöva mer utrymme senare får vi ta ställning till det då. Det beror på vart vi är på väg. ▲



Motto:

**CJ Redovisningskonsult – redovisningsbyrå
med hög kompetens och stor flexibilitet.**